



Das Wichtigste zur Challenge 2026

WER?

Wenn Euer Interesse am Unternehmertum durch ein STARTUP TEENS EVENT und/oder den STARTUP TEENS VIDEOS geweckt ist, nehmt mit Eurem neu gelernten Wissen am STARTUP TEENS BUSINESSPLAN-WETTBEWERB teil. Dabeisein könnt Ihr auch, wenn Ihr auf keinem STARTUP TEENS EVENT wart. Über STARTUP TEENS MENTORING könnt Ihr mit sehr erfolgreichen Persönlichkeiten in Kontakt kommen, die Euch bei der Ausarbeitung Eurer Geschäftsidee unterstützen.

Teilnahmeberechtigt seid Ihr, wenn Ihr (und alle Teammitglieder) **bis zum Stichtag im Frühjahr 2026 14-19 Jahre alt seid und eine Schule in Deutschland (Berufsschule, Gesamtschule, Gymnasium, Hauptschule, Internationale Schule, Realschule) besucht.**

Schülerfirmen sind beim STARTUP TEENS BUSINESSPLAN WETTBEWERB ebenso zugelassen, wie bereits gegründete Unternehmen (z.B. GmbH, UG, GbR, AG). Entscheidend ist, dass kein Gesellschafter, Geschäftsführer bzw. Vorstand bis zum Stichtag älter als 19 Jahre ist.

Jede/r Schüler/in darf an einem eingereichten Businessplan beteiligt sein. Eine Mehrfacheinreichung ist ausgeschlossen. Ebenfalls ausgeschlossen sind die Gewinner:innen der STARTUP TEENS Challenge 2016-2025. Es sei denn, sie treten mit neuen Ideen an. Das Preisgeld muss projekt- oder bildungsbezogen eingesetzt werden.

Jugendliche aller Nationalitäten mit Hauptwohnsitz in Deutschland sind herzlich eingeladen, mitzumachen.

WIE VIELE?

Ihr könnt allein, zu zweit oder als Team teilnehmen. Solltet Ihr Euch für das Finale qualifizieren, können bis zu 6 Teammitglieder am Finale teilnehmen! Das Team selbst kann natürlich größer sein als 6 Personen.

KATEGORIEN

Die Challenge ist in sieben Kategorien unterteilt. Jede Kategorie ist mit einem Preisgeld für das Siegerteam von 10.000 Euro dotiert.

Erfahrungsgemäß werden Businesspläne unter anderem zu den Themen Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz, Bildung, Produkte und Dienstleistungen, Innovationen oder digitale Angebote eingereicht. Diese werden zu Beginn der Auswahlverfahren sinnvoll in sieben Kategorien zusammengefasst.

2025 waren dies: B2B & B2C Products, Education, Health, Apps & KI-Anwendungen, Digital Products & Services, Impact Entrepreneurship und Lifestyle & Entertainment. Die Jury wird die teilnehmenden Businesspläne den Kategorien zuordnen.

MENTOR

Sucht Euch einen oder mehrere Mentoren, die Ihr kennt, wie z.B. Eltern, Unternehmer, Studenten, etc. Einen Mentor:in könnt Ihr auch über unser großes Mentorenprogramm bekommen. Sie können Euch helfen und wertvolle Tipps geben, Eure Idee bei unserem BUSINESSPLAN WETTBEWERB und darüber hinaus zum Erfolg zu führen.

BEREITET EUCH VOR

Da auf der STARTUP TEENS-Website alle Videos der EVENTS und sämtliche Inhalte der VIDEOS und des MENTORINGS eingestellt werden, erfahrt Ihr dort alles, auch wie man einen Businessplan schreibt.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Bewertet werden Eure Businesspläne nach 3 Kriterien: **Realisierbarkeit, Innovationsgrad und Vollständigkeit** des Businessplans. Jedes Team, das einen Businessplan einreicht, bekommt eine Urkunde, die sich gut in Eurem Lebenslauf macht.

BUSINESSPLAN

Anmelden und Euren Businessplan in deutscher Sprache erarbeiten und einreichen könnt Ihr ab sofort auf dieser Website über eine Online-Maske. Die Einreichung ist ausschließlich über die Online-Maske möglich.

Die konkreten Abgabe-Daten geben wir bis Ende des Jahres 2025 bekannt. Behaltet dafür unsere Homepage unter Challenge im Blick. Nur die Daten, die dort publiziert werden, sind maßgeblich!

Die Fragen entsprechen denen des Lehrmaterials zum Online-Training Businessplan. Der Platz in der Online-Maske entspricht ca. 10 DIN A4 Seiten. Es macht Sinn, dass Ihr Euren Business-Plan separat in einem Word-Dokument für Euch speichert. Fotos und Grafiken werden zusätzlich hochgeladen. Zudem reicht Ihr ein maximal 2-minütiges Pitch-Video im Querformat mit ein, in dem Ihr Eure Geschäftsidee selber mit Eurem Smartphone oder einer anderen Kamera filmt und vorstellt. Erklärt uns und den Teilnehmern am Online-Voting, was Ihr vorhabt und warum Ihr glaubt, dass Eure Geschäftsidee zünden wird.

FRAGEN

Kommt jederzeit gerne mit Euren Fragen auf uns zu. Eure Eigeninitiative ist gefragt.

AUSWAHLSTUFE 1

Die Jury von STARTUP TEENS trifft eine Vorauswahl unter den eingesendeten Businessplänen. Die Businesspläne werden den sieben Kategorien zugeordnet.

Alle Teams werden per E-Mail informiert, ob sie es unter die Top 5 geschafft haben oder nicht.

AUSWAHLSTUFE 2

Aus den 5 besten Businessplänen in jeder der 7 Kategorien wählt Ihr die besten 2 per Online-Abstimmung über die STARTUP TEENS Website aus. Hier wird nicht Euer Businessplan veröffentlicht, sondern lediglich das Video, welches Ihr selbst gedreht habt. Es werden auch nur Eure Namen und die Stadt, aus der Ihr kommt, im Voting veröffentlicht, nicht jedoch weitere Kontaktdaten wie Adressen, E-Mail, Telefonnummern. Wie bei allem, was wir tun, legen wir großen Wert auf Euren Datenschutz.

Je ein Team pro Kategorie, welches ins Finale kommt, bestimmt die Jury direkt. Die Finalisten werden auf www.startupteens.de veröffentlicht.

BRIEFING

Alle 21 Gewinner:innen-Teams bekommen 1 Call zur Vorbereitung auf das Finale von einem von uns, damit wir sie briefen, was am Finaltag passieren wird.

FINALE

Die jeweils 3 Erstplatzierten der sieben Kategorien (21 Teams) werden zum großen STARTUP TEENS Finale eingeladen.

Eine Jury aus bekannten Unternehmer:innen wählt dort nach Eurer Pitch-Präsentation die Gewinner jeder Kategorie aus. Die Bewertungs-Kriterien sind wieder Realisierbarkeit, Innovationsgrad und Vollständigkeit des Businessplans. Die Sieger erhalten 10.000 Euro pro Team und den STARTUP TEENS Award.

Nun seid Ihr STARTUP TEENS-Gewinner und habt alle Möglichkeiten, Unternehmer:innen zu werden und Eure eigenen Ideen umzusetzen.

ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Preise und Prämien

Die ausgelobten Preise werden freiwillig und freibleibend als Anerkennung für die erbrachten Leistungen zur Verfügung gestellt und stellen keinen einklagbaren Anspruch dar.

2. Entscheidungen bei STARTUP TEENS

Alle Entscheidungen werden von den zuständigen Gremien nach bestem Wissen und Gewissen getroffen. Die Entscheidungen sind weder zu begründen, noch können sie rechtlich überprüft werden.

3. Öffentlichkeitsarbeit

STARTUP TEENS darf zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit die von den Teilnehmenden erhaltenen Pitch-Videos und Kurzzusammenfassungen verwenden und auf der Website von STARTUP TEENS zugänglich machen. Beim Finale werden sowohl Videoaufnahmen, als auch Fotos gemacht, die STARTUP TEENS uneingeschränkt für Öffentlichkeitsarbeit nutzen darf. Die Businesspläne selbst werden nicht veröffentlicht, sondern nur der Jury zugänglich gemacht.

Stand: Oktober 2025